1. Дата журналистика журналистикадағы бағыт ретінде.

2. Әртүрлі деңгейдегі және сипаттағы деректермен жұмыс істеу кезіндегі журналистің практикалық дағдылары.

3. Ашық деректермен жұмыс істеу кезіндегі этикалық және құқықтық нормалар.

4. Журналистикадағы үлкен деректермен жұмыс істеу технологиялары.

5. Журналистік материалды дайындау кезіндегі үлкен көлемдегі мәліметтерді талдау кезеңдері.

6. Дата журналистика тілінің ерекшелігі.

7. Инфографика және оның түрлері.

8. Медиа аналитика түсінігі.

9. Медиа аналитиканың міндеттері мен ерекшеліктері.

10. Медиа аналитиканың заманауи стандарттары.

11. БАҚ мониторингі және оның өнімдері, классификациясы.

12. Қиып алу, оның түрлері, ерекшеліктері және шектеулері.

13. Аннотацияларды таңдау, олардың түрлері, өндірістік ерекшеліктері, шектеулері.

14. Медиа дайджест және оның ерекшеліктері.

15. Медиа аналитика және оның өнімдері.

16. БАҚ материалдарының сандық және сапалық талдауы.

17 Коммуникативті тиімділікті бағалау технологиялары.

18. Ақпараттық бюллетень және онымен жұмыс істеу ерекшеліктері.

19. Баспасөз баяндамасы және оны құру ерекшеліктері.

20. Тақырыптық аналитикалық жазба және оны жасау ерекшеліктері.

21. БАҚ бейнесін, технологиялық ерекшеліктерін талдау.

22. Психологиялық медиа портреті және оның түрлері.

23. Контентті талдау және оның әдістемесі.

24. Әлеуметтік желідегі және жаңа медиадағы журналист жұмысы.

25. Ақпаратты жинау және үлкен көлемдегі мәліметтерді өңдеу ерекшеліктері